

NEU

DER ELEKTRONISCHE MUVI-WERBEAUFSTELLER

Überreicht von:



MUVI Communications e.K.

Knesebeckstr. 85
D-10623 Berlin

E-Mail: info@muvi.de
Internet: www.muvi.de

Tel. 0 30 / 341 20 46
Fax 0 30 / 341 86 27

Büro Husum:

Tel. 0 48 41 / 66 52 848

HRA 61979 B - Berlin-Charlottenburg
USt-IdNr. DE 363013099

MUVI-WERBEAUFSTELLER DIE FUNKTION



Werbeaufsteller haben seit jeher die Funktion, auf etwas Besonderes aufmerksam zu machen. Man begegnet ihnen im Alltag nahezu überall. Diese analogen Aufsteller mit der typischen Bauart (Dreiecksform) werden häufig auch als Kundenstopper bezeichnet.

Mit der Entwicklung des elektronischen Werbeaufstellers hat MUVI nun ein neues Kapitel aufgeschlagen.

Auf dem brillanten und hochauflösenden Full HD Display des neuen elektronischen MUVI-Werbefestellers können jetzt erstmals unterschiedliche Motive (Werbe-, Verkaufshinweise, Informationen etc.) in beliebiger Anzahl präsentiert werden. Ob als Standbilder, Animationen und Videos - der Kreativität bei der Gestaltung der Motive sind keine Grenzen gesetzt. Auf dem herkömmlichen Kundenstopper hingegen

können lediglich ein bis zwei gedruckte Plakattotive gezeigt werden. Ein Mediaplayer und eine CMS Content-Management-Software ermöglichen eine unkomplizierte und schnelle Aktualisierung der Motive. Diese können dann sekundengenau, nach Datum und Uhrzeit geordnet, auf dem MUVI-Werbefesteller präsentiert werden.

Gedruckte Plakate waren gestern!

Ob zur Verkaufssteigerung oder Stimulierung von Impulskäufen im Einzelhandel, Kaufhäusern und in Baumärkten etc., zur Begrüßung in Hotellobbies, im Spa & Wellnessbereich, zur attraktiven Präsentation von Speisen und Speisekarten in Restaurants u.v.m. Die Einsatzorte/-möglichkeiten für den elektronischen MUVI-Werbefesteller sind nahezu unbegrenzt.

EINSATZORTE FÜR DEN ELEKTRONISCHEN MUVI-WERBEAUFSTELLER SIND U.A.

- Groß- und Einzelhandel (Ladengeschäfte, Shopping-Center, Baumärkte, Elektronikfachmärkte etc.)
- Hotellerie, Spa & Wellness, Restaurants, Gastronomie
- Arztpraxen, Apotheken, Krankenhäuser
- Banken, Finanzsektor, Immobilienmakler
- Messen, Veranstaltungen, Events
- Behörden: Städte, Gemeinden, Ämter, Rathäuser
- Museen, Galerien, Universitäten, Schulen
- Reisebüros, Bahnhöfe, Flughäfen
- Fitness-Center, Schwimmbäder, Rehazentren
- u.v.m.



A

MUVI-WERBEAUFSTELLER MIT EINEM 32 ZOLL DISPLAY AUF DER VORDERSEITE



- Konzipiert für den Indoor-Einsatz
- reiner Strombetrieb
- Rückseite beschreib- und abwischbar
- Gewicht: 23 kg

B

MUVI-WERBEAUFSTELLER MIT ZWEI 32 ZOLL DISPLAYS AUF DER VORDER- UND RÜCKSEITE



- Konzipiert für den Indoor-Einsatz
- reiner Strombetrieb
- 32 Zoll Full HD Display **auf beiden Seiten**
- Gewicht: 30 kg

C

MUVI-WERBEAUFSTELLER MIT AKKUBETRIEB UND EINEM 32 ZOLL DISPLAY AUF DER VORDERSEITE



- Konzipiert für den **mobilen** Indoor-Einsatz
- **Akkubetrieb** mit mehr als 10 Stunden Laufzeit
- Rückseite beschreib- und abwischbar
- Gewicht: 35 kg

FULL HD 32 ZOLL DISPLAYS

Die von MUVI integrierten 32 Zoll Professional Digital Signage Displays (Auflösung Full HD • 1920 x 1080 Pixel) bieten höchste Effizienz und sind speziell für einen Dauerbetrieb ausgelegt. Die Hersteller dieser Professional Displays garantieren eine ausgesprochen lange Lebensdauer und der Energieverbrauch ist deutlich geringer als bei herkömmlichen Consumer-Geräten.

